

Bitte wählen Sie ein Thema!

GO!**SUCHEN!**

Electronic Commerce Informationspool

Themenrubrik: E-Commerce-Know-how

▸ Projektleitfaden

- Planung
- Feinkonzeption
- Realisierung
- Inbetriebnahme/Betrieb
- Projektmanagement

▸ Lösungen

- Internetportal
- Online-Katalog/-Shop
- Extranet
- Workshop

▸ Leistungen

- Gemäß Leistungsart
- Gemäß Projektphase
- Alphabetisch sortiert
- Spezial: Website-Check
- Spezial: Feedbackumfrage
- Spezial: Website-Paket

▸ EC-Infopool

- Internet ABC
- Internet-Basiswissen
- E-Commerce-Know-how
- E-Business-Strategie
- Mittelstand-Spezial
- Beschaffung
- Marketing im Internet
- E-Business-Infrastruktur
- Projektmanagement

▸ Online-Service

▸ Über WEBAGENCY

- Firmenprofil
- Referenzen
- Partnerfirmen
- Jobangebote
- Pressemitteilungen
- Pressestimmen

▸ Kontakt

- Anschrift
- E-Mail an uns

Was ist e-Commerce? (Akademische Definition)

"Was ist eigentlich e-Commerce?", diese Frage bekommen wir immer wieder gestellt. Darauf möchten wir eine Antwort geben und eine theoretische Interpretation des Begriffes versuchen. Eine mehr praxisorientierte Definition von e-Commerce finden Sie [hier](#). Der Begriff "e-Commerce" wird in der Literatur uneinheitlich verwendet. Vielfach wird er mit "Online-Shopping" oder "Verkaufen über das Internet" gleichgesetzt. Wenn man an allerdings an Geschäfte zwischen unterschiedlichen Unternehmen, zwischen Unternehmen und öffentlichen Institutionen denkt, scheint diese Definition zu eng gefaßt.

■ Definition



Wesentliche Elemente von Electronic Commerce sind die elektronische Abbildung von Geschäftsprozessen zwischen Unternehmen (Business-to-Business) und zwischen Unternehmen und Verbrauchern (Business-to-Consumer) und das effiziente Management der gesamten Geschäftsbeziehung zwischen den Beteiligten.

In Anlehnung an eine Definition der Unternehmensberatung KPMG definieren wir den Begriff e-Commerce so:

Electronic Commerce ist ein Konzept zur Nutzung von bestimmten Informations- und Kommunikationstechnologien zur elektronischen Integration und Verzahnung unterschiedlicher Wertschöpfungsketten oder unternehmensübergreifender Geschäftsprozesse und zum Management von Geschäftsbeziehungen.

■ Effiziente Geschäftsprozesse

Die Integration und Verzahnung meint hauptsächlich die Eliminierung von Medienbrüchen und Schnittstellen in Wertschöpfungsketten und Geschäftsprozessen. An Organisationsgrenzen, also an der Schnittstelle zwischen unterschiedlichen Organisationen bzw. Unternehmen haben die traditionellen Prozesse in der Regel vielfältige Medienbrüche. Informationen, die im Unternehmen elektronisch vorliegen, werden auf "klassischem Weg", also telefonisch, per Fax, schriftlich nach außen gegeben. Der vollautomatische elektronische Informationsaustausch zwischen Unternehmen und zwischen Unternehmen und Verbraucher ist nicht die Regel, sondern eher die Ausnahme. Ein Charakteristikum von Electronic Commerce ist die elektronische Abwicklung von Geschäftsprozessen und die elektronische Informationsweitergabe über Organisations- bzw. Unternehmensgrenzen hinweg mit dem Ziel der Effizienzsteigerung und Beschleunigung von Geschäftsprozessen.

■ Geschäftsbeziehungsmanagement

Ein weiterer wesentlicher Aspekt von eCommerce ist das digitale Management der Geschäftsbeziehung. Dahinter verbirgt sich der Gedanke, alle Leistungen, die ein Kunde von einem Anbieter haben möchte und die sich in digitaler Form erbringen lassen, auch entsprechend über das Netz zu erbringen. Dies schließt explizit die Phase der Informationsbeschaffung im Pre-Sales-Bereich, die Phase der Abwicklung eines Auftrages und die Phase der Kundenbetreuung im After-Sales-Bereich mit ein. Was immer ein Kunde im Laufe einer Geschäftsbeziehung von einem Anbieter an Leistungen - über das Produkt- oder Dienstleistungspektrum hinaus - bekommen möchte, sollte, sofern dies möglich ist, in elektronischer Form über das Internet erbracht werden. Auf diesem Wege entsteht für beide Seiten wegen der geringen Transaktionskosten und der maximalen Bequemlichkeit ein Vorteil. Über eine optimale Erfüllung der Kundenbedürfnisse entsteht eine perfekte Bindung der Kunden an den Anbieter.

■ e-Commerce und Ihr Unternehmen

Was e-Commerce für Ihr Unternehmen bedeuten kann, sagt Ihnen unser [interaktiver e-Commerce-Ratgeber](#).

Lesen Sie auch: [Was ist e-Commerce? \(Praxisorientierte Definition\)](#)



[Seite drucken](#)



[Bei WEBAGENCY anfragen](#)



[Seite weiterempfehlen](#)

[Seitenanfang ▲](#)