

Zeigen Sie dem Internet Ihre beste Seite.

E-Commerce

Der Begriff E-Commerce (electronic commerce, deutsch elektronischer Geschäftsverkehr) beschreibt, im Bereich der Internetwirtschaft, den elektronischen Handel. Im Bereich der Automatisierung des Geschäftsprozesses steht er jedoch für einen Teilbereich des E-Business.

Dieser Begriff wird ebenfalls im Rahmen des Internetrechts verwendet und beschreibt die jeweiligen, meist noch weiter gefassten Regelungsgegenstände:

Rechtliche Bestimmungen

Deutsche Bestimmungen

In §§ 312b des Bürgerlichen Gesetzbuches findet man besondere Bestimmung zu den Fernabsatzverträgen. Meist werden Fernabsatzverträge definiert, Ausnahmen vom Fernabsatzrecht angegeben und eine umfassende Informationspflicht für den Händler festgelegt. Somit hat der Verbraucher bestimmte Rechte (Wiederrufs- bzw. Rückgaberecht).

Oft ist unklar, welches Gesetz angewendet werden soll, da bei online Kaufverträgen folgende Rechte in Frage kommen:

- das Recht des Landes des Käufers
- das Recht des Landes des Verkäufers
- das Recht des Landes des Server-Standorts

Dieses Rechtsunsicherheit stiftende Querschnittsrecht bedeutet jedoch keinen Falls, dass im Bereich des E-Commerce eine rechtsfreie Zone herrscht, denn es finden Regularien des internationalen Rechts (IPR) Anwendung (in Deutschland: EGBGB).

Da diese Bestimmungen nur den allgemeinen Teil betreffen, gibt es beispielsweise in der deutschen Bundesrepublik das sogenannte Telemediengesetz (TMG), welches die technische Seite regelt. Somit ergeben sich für Betreiber von elektronischem Handel die Pflicht zur Prüfung, zur Vorsorge gegen Rechtsverletzungen durch die Nutzer, und gegebenenfalls zur Sperrung oder Löschung von Inhalten.

Österreichische Bestimmungen

In Österreich werden E-Commerce Bestimmungen durch das E-Commerce Gesetz, das Fernabsatzgesetz, das Signaturgesetz, das Zugangskontrollgesetz sowie das E-Geld-Gesetz geregelt, wobei auch hier weiterhin die Gesetze des ABGB und des UGB gelten, soweit sie nicht durch diese Sonderbestimmungen modifiziert sind.

Begriffsherkunft

Geprägt wurde der Begriff in der Literatur der 1990er Jahre durch amerikanische Autoren und wurde dabei so definiert:

„E-Commerce ist die vollständig elektronische Abwicklung der Unternehmensaktivitäten in einem Netzwerk.“

Da die wortwörtliche deutsche Übersetzung von commerce Kommerz wäre, wird der Begriff im deutschen Sprachgebrauch meist auf die Absatzseite (kommerziell) des Unternehmens bezogen.

In Anlehnung an eine Definition der Unternehmensberatung KPMG definieren die Website-Betreiber von webagency.de den Begriff e-Commerce so:

„Electronic Commerce ist ein Konzept zur Nutzung von bestimmten Informations- und Kommunikationstechnologien zur elektronischen Integration und Verzahnung unterschiedlicher Wertschöpfungsketten oder unternehmensübergreifender Geschäftsprozesse und zum Management von Geschäftsbeziehungen.“

[Zurück zum Lexikon](#)

Folgende Artikel aus unserem Blog könnten Sie auch interessieren

- Polaris Media warnt vor vermeintlicher Abzockel!
- Unser neuer Imagefilm für das Pearl Hotel in Frankfurt
- Lichtwürfel vs. Freiluftfotografie
- Polaris Media wünscht Ihnen frohe Weihnachten und ein erfolgreiches Jahr 2015!
- Aus der Reihe: Hmm – ist das ein seriöses SEO-Angebot?

Das sagen unsere Kunden

Meine Seite ist dank Polaris Media modern und informativ.

*Adrian Dewald,
Geschäftsführung*

★ Aktuelles

Polaris Media warnt vor vermeintlicher Abzockel!

20. Oktober 2015

Zurzeit gibt es wieder eine neue Abzock-Masche. .DE Deutsche Domain fordert den Empfänger per E-Mail auf die Domain Registrierung für einen gewissen Zeitraum zu bezahlen. Im vorliegenden Beispiel geht es um 161,90 €. Die Rechnung ist schlicht gehalten, es sind weder Anschrift noch Name der Domain des Empfängers zu finden.

[» weiterlesen](#)

Pressespiegel

Blog



Zeigen Sie dem Internet Ihre beste Seite.
Fordern Sie hier unser unverbindliches Angebot an!



Webseiten

Webshop

SEO

Online-Marketing

Unsere Projekte

Unternehmen

Kontakt

Unternehmensfelder

Qualitätsnormen

Jobs

Blog

Aktuelles

SEO

Technik

Webdesign

Marketing

Verhaltenswissenschaftliches Marketing

Pressespiegel

Lexikon

Häufig gestellte Fragen (FAQ)

CMS-Support



Polaris Media GmbH

Obere Grenzstr. 72
63071 Offenbach

Tel: 069 25535340

Fax: 069 25535977

Mo. - Do.: 9.30 - 17.00 Uhr

Fr.: 9.30 - 16.00 Uhr

www.polarismedia.de
info@polarismedia.de

[Impressum](#) ◦ [Anfahrt](#) ◦ [Kontakt](#) ◦ [Datenschutzbestimmung](#) ◦ [Webdesign Offenbach](#)

◦ [Webdesign Frankfurt am Main](#)